

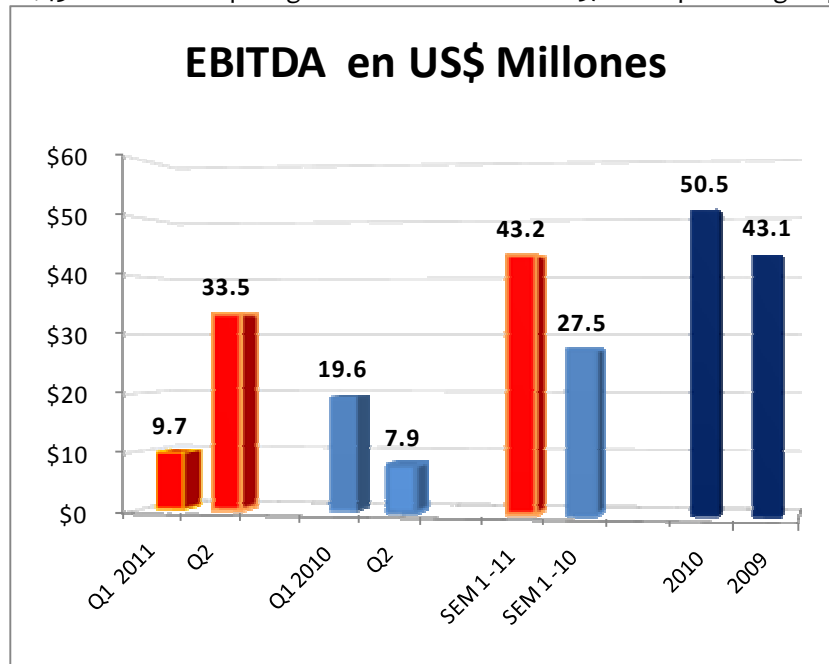


**PESQUERA EXALMAR S.A. ANUNCIA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2011**

Lima, Perú – 20 de Julio de 2011 – Pesquera Exalmar S.A. (“Exalmar” o “la Compañía”) (BVL: EXALMAC1), anunció hoy sus resultados del segundo trimestre terminado el 30 de Junio de 2011. Todas las cifras han sido preparadas de acuerdo a los estados financieros reportados a la Conasev y están expresadas en dólares americanos (US\$).

**RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2011**

- El EBITDA del segundo trimestre del 2011 fue US\$ 33.5 millones, cifra mayor en un 320.2% respecto al EBITDA registrado en el segundo trimestre del 2010. Estas cifras representan un margen como porcentaje de las ventas de 43.9% y 36.3% respectivamente. Acumulado al primer semestre 2011, Pesquera Exalmar registró un EBITDA de US\$43.2 millones lo que significa un incremento del 57.0% respecto a igual periodo del 2010.



- Las ventas de Pesquera Exalmar en el segundo trimestre del 2011 ascendieron a US\$ 76.3 millones frente a US\$ 21.9 millones del segundo trimestre del 2010 (+247.6%). Acumulado al primer semestre 2011, el total de ventas asciende a US\$ 108.7 millones superior a los US\$ 85.2 millones del año 2010 (+27.4%). Las mayores ventas de la compañía se explican por un mayor volumen de captura originado en una mayor cuota centro norte fijada por el gobierno para la primera temporada (3.675 millones de TM), 1.15 millones de TM mayor a la cuota centro norte fijada en el 2010. Asimismo, el 1 de Abril del 2011 se dio inicio a la pesca a diferencia del año 2010 en que la primera temporada 2010 se inició el 13 de mayo. Ambos hechos reflejaron la total recuperación de la biomasa la que alcanzó sus condiciones normales luego de que en el 2010 se vio impactada por el “Fenómeno del Niño” en la primera temporada y “La Niña” en la segunda temporada.

(Miles de US\$)	2011		2010		Var. % T2	SEMESTRE		2010 Anual
	T1	T2	T1	T2		2011	2010	
VENTAS	32,454	76,261	63,288	21,942	247.6%	108,715	85,230	182,992
UTILIDAD BRUTA	7,083	32,643	17,863	4,662	600.2%	39,726	22,525	43,321
UTILIDAD OPERATIVA	5,181	28,233	14,857	2,385	1083.7%	33,414	17,242	30,221
UTILIDAD NETA	2,688	18,003	9,119	4,584	292.7%	20,691	13,703	17,418
EBITDA*	9,736	33,491	19,563	7,969	320.3%	43,227	27,532	50,471
Utilidad por Acción	0.009	0.061	0.038	0.019	216.7%	0.070	0.057	0.059
Margen Bruto %	21.8%	42.8%	28.2%	21.2%	21.6%	36.5%	26.4%	23.7%
Margen Operativo %	16.0%	37.0%	23.5%	10.9%	26.2%	30.7%	20.2%	16.5%
Margen Neto %	8.3%	23.6%	14.4%	20.9%	2.7%	19.0%	16.1%	9.5%
EBITDA %	30.0%	43.9%	30.9%	36.3%	7.6%	39.8%	32.3%	27.6%

\* El EBITDA no incluye otros ingresos y otros egresos y Gastos de Indemnización (Ley 1084).

- El margen bruto del segundo trimestre del 2011 fue 42.8% frente a 21.2% registrado en el segundo trimestre del 2010. Acumulado al primer semestre del 2011, el margen bruto es de 36.5%, por encima del 26.4% registrado en el primer semestre del 2010. Esta mejora de margen en 10 puntos porcentuales se explica por: (i) mayores ventas de harina de pescado dado el mayor volumen procesado en el segundo trimestre del 2011; (ii) menores costos de venta por tonelada como resultado del mayor volumen capturado en la temporada; (iii) reducción de 56.8% a 43.7% en la participación de terceros frente al total de captura propia; y (iii) menores costos de veda al haber sido más extenso el periodo de captura de la primera temporada 2011 frente a igual periodo del 2010.
- La utilidad neta del segundo trimestre del 2011 fue de US\$ 18.0 millones, un 292.7% superior a la utilidad neta registrada en el segundo trimestre del 2010. Como porcentaje de las ventas, el margen neto en el segundo trimestre del 2011 fue de 23.6% comparado con un 20.9% registrado en igual período del 2010. Acumulado al primer semestre del 2011, la utilidad neta asciende a US\$ 20.7 millones superior a los US\$ 13.7 millones registrados en igual periodo del 2010 (+51.0%).

## HECHOS DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2011

- Pesquera Exalmar inició la captura de la primera temporada del 2011 en el centro norte con una cuota propia de 6.41% mayor a la cuota del año 2010 de 5.73%. El incremento en la cuota fue el resultado de implementar la estrategia de crecimiento anunciada por la empresa y que fue financiada con los recursos obtenidos en el IPO de noviembre del 2010.
- En marzo de 2011, el Ministerio de Producción, PRODUCE, determinó el inicio de la primera temporada de pesca de anchoveta para el 1ero de abril con fecha de término 31 de julio. Asimismo, la cuota global de anchoveta para la primera temporada 2011 fue fijada en 3.675 millones de TM dado que la biomasa alcanzó su condición normal luego de recuperarse de los efectos del “Fenómeno del Niño” durante la primera temporada y de “La Nina” en la segunda temporada del 2010. (en la primera temporada del año 2010 la cuota fue 2.5 millones de TM). Ambos hechos incidieron favorablemente en los niveles de captura y procesamiento registrados por Pesquera Exalmar durante el segundo trimestre 2011.
- Durante los primeros meses de captura de la primera temporada 2011, la pesca estuvo concentrada en la costa centro del país mientras que desde mediados de junio y en julio el recurso se expandió hacia el norte del litoral. Al 30 de junio de 2011, Pesquera Exalmar completó el 92.1% de su cuota asignada y al 20 de julio la compañía ha capturado la totalidad de su cuota.
- La estrategia de compra a terceros siguió ejecutándose desde inicios de la temporada, sin embargo la concentración del recurso en la costa centro no favoreció la mayor participación porcentual de los volúmenes comprados a terceros en comparación a nuestra propia captura dado que los pequeños armadores históricamente se ubican hacia el norte del litoral. La compra a terceros durante el segundo trimestre del 2011 fue de 3.8% respecto a la cuota global país anunciada (3.675 millones de TM), y estuvo por debajo de las 128,186 TM compradas a terceros en el segundo trimestre del 2010 y que representaron 5.13% respecto a la cuota global país 2010 (2.5 millones de TM). La participación porcentual de terceros respecto al total fue menor en el segundo trimestre del 2011 (41.6%) en comparación al mismo periodo del 2010 (57.8%). Las toneladas capturadas por nuestra flota fueron de 200,275 TM en el segundo trimestre y de 93,632 TM en el mismo periodo del 2010.
- Pesquera Exalmar mantuvo su estrategia de crecimiento en consumo humano directo, es así que en lo que va del año hemos capturado 2.9 mil toneladas de pescado para ese destino. Este sector constituye una gran oportunidad de negocio en la industria motivo por el cual la compañía ha ampliado los montos de inversión en el sector. En este sentido, Pesquera Exalmar pondrá en funcionamiento en el tercer trimestre del 2011 una planta de congelados en Paita (zona norte del país) y asignaría fondos de inversión a otra planta de congelados en la zona sur del país. Asimismo, Pesquera Exalmar está invirtiendo en la habilitación de 3 embarcaciones con el sistema de refrigeración RSW. En el segundo trimestre 2011, las ventas de consumo humano directo han representado US\$ 1.8 millones de dólares lo que significó el 2.4% del total de las ventas del trimestre.

## CAPEX PESQUERA EXALMAR S.A

<b>CAPEX AÑO 2011</b>					
En Miles de US\$					
	<b>PPTO 2011 T1</b>	<b>PPTO 2011 al T2</b>	<b>%</b>	<b>Real a Junio</b>	<b>Avance</b>
<b><u>Mantenimiento Anual</u></b>					
Redes	1,702	1,702	5.0%	903	53.1%
<b><u>Consumo Humano Indirecto</u></b>					
Mejora Embarcaciones	1,769	1,769	65.7%	1,576	89.1%
Plantas CHI	9,875	18,617		1,295	7.0%
Residual Harina Pescado Paita	1,775	1,775		629	35.4%
<b><u>Consumo Humano Directo</u></b>					
Embarcaciones CH Directo/Pota		6,916		335	4.8%
Plantas CHD	4,618	2,500	27.9%	2,515	100.6%
Congelado Paita	4,618	2,500		2,515	100.6%
<b><u>Administracion</u></b>					
	444	444	1.3%	7	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>20,184</b>	<b>33,723</b>		<b>7,261</b>	<b>21.5%</b>

\* Para consumo humano directo se tiene aprobado desde el 2010 US\$ 15 millones para la planta de congelados en el Callao.

- El Capex de Pesquera Exalmar para el segundo trimestre se ha incrementado a US\$ 33.7 millones habiéndose ejecutado a la fecha US\$ 7.3 millones (el 21.5%).
- El incremento en Capex se da por las inversiones asignadas al negocio de consumo humano directo el cual concentra el 27.9% del total del presupuesto y comprende: (i) inversiones en habilitar embarcaciones para la captura de jurel y caballa con el uso de sistemas de refrigeración que permitan mantener la cadena de frío de la captura (US\$ 6.9 millones) y (ii) plantas de congelado en las costas norte país (US\$ 2.5 millones).
- Las inversiones presupuestadas en consumo humano indirecto se incrementaron en el segundo trimestre en US\$ 8.7 millones y representan el 65.7% del total del presupuesto. Estas inversiones están enfocadas a temas de regulación ambiental y a la implementación de mejores sistemas de bombeos y cambio a secado indirecto de la planta de Huacho.

## ESTADOS FINANCIEROS PESQUERA EXALMAR S.A

### 1. Ventas

Las ventas de Pesquera Exalmar S.A del segundo trimestre del 2011 fueron US\$ 76.3 millones, monto por encima de los US\$ 21.9 millones registrados en el segundo trimestre del 2010. Las ventas consistieron en harina de pescado (79.2% del total), aceite de pescado (17.0%), pescado fresco de CHI (1.4%) y pescado fresco y congelado para consumo humano directo (2.4%).

Las ventas de harina de pescado, en el segundo trimestre del 2011, registraron un total de US\$ 60.4 millones lo que significó un incremento de 315.0% frente a igual periodo 2010 (US\$ 14.6 millones). En términos de toneladas el volumen vendido fue de 43.7 mil toneladas en comparación a las 8.5 mil toneladas vendidas en el mismo periodo del 2010 (+411.2%).

Al 30 de junio de 2011, Pesquera Exalmar registró un volumen total acumulado de ventas de harina de pescado de 61.2 mil toneladas lo que representa un 33.9% más que las 45.7 mil toneladas vendidas en el primer semestre del 2010. El precio promedio registrado en el segundo trimestre 2011 fue de US\$ 1,384 / TM por debajo de los US\$ 1,704/ TM registrados en igual periodo 2010. Durante el primer semestre 2011,

el precio promedio de harina de pescado fue de US\$ 1,431/TM comparado con US\$ 1,563/TM para igual período 2010.

	2011		2010			SEMESTRE			2010
	T1	T2	T1	T2	% T2	2011	2010	%	Anual
<b>Consumo Humano Indirecto (CHI)</b>									
Harina de Pescado									
TM	17,527	43,672	37,164	8,543	411.2%	61,199	45,707	33.9%	107,843
M US\$	27,167	60,427	56,869	14,560	315.0%	87,594	71,429	22.6%	161,236
%	83.7%	79.2%	89.9%	66.4%		80.6%	83.8%		
US\$/TM	1,550	1,384	1,530	1,704	-18.8%	1,431	1,563	-8.4%	1,495
Aceite de Pescado									
TM	1,385	12,573	6,691	7,389	70.2%	13,958	14,080	-0.9%	23,120
M US\$	1,817	12,971	5,477	5,956	117.8%	14,788	11,433	29.3%	19,206
%	5.6%	17.0%	8.7%	27.1%		13.6%	13.4%		10%
US\$/TM	1,312	1,032	819	806	28.0%	1,059	812	30.5%	831
Otros Pescado Fresco									
M US\$	3,470	1,049	942	1,427	-26.5%	4,519	2,369	90.7%	2,550
%	10.7%	1.4%	1.5%	6.5%		4.2%	2.8%		1%
<b>Total CHI</b>	<b>32,454</b>	<b>74,446</b>	<b>63,288</b>	<b>21,943</b>	239.3%	<b>106,900</b>	<b>85,231</b>	25.4%	<b>182,992</b>
	100.0%	97.6%	100.0%	100.0%		98.3%	100.0%		100%
<b>Consumo Humano Directo (CHD)</b>									
TM		2,913	-	-		2,913	-		-
M US\$	-	1,815	-	-		1,815	-		-
%	-	2.4%	-	-		1.7%	-		-
US\$/TM	-	624	-	-		623	-		-
<b>TOTAL VENTAS M US\$</b>	<b>32,454</b>	<b>76,261</b>	<b>63,288</b>	<b>21,942</b>	247.6%	<b>108,715</b>	<b>85,230</b>	27.6%	<b>182,992</b>

Las ventas de aceite, en el segundo trimestre del 2011, registraron un total de US\$ 13.0 millones lo que significó un incremento de 117.8% frente a igual periodo 2010 (US\$ 6.0 millones). En términos de toneladas el volumen vendido fue de 12.6 mil toneladas en comparación a las 7.4 mil toneladas vendidas en el mismo periodo del 2010 (+70%). El precio promedio durante el segundo trimestre del 2011 fue de US\$ 1,032 por encima del registrado en el 2010 (US\$ 806). Acumulado en el primer semestre del 2011, el precio promedio fue de US\$ 1,059 comparado con los US\$ 812 registrado en igual periodo del 2010.

Los ingresos por venta de pescado para consumo humano indirecto fueron de US\$ 1.0 millones en el segundo trimestre del 2011 y correspondieron a la pesca capturada en la zona sur del país. Acumulado al primer semestre del 2011, el total de estas ventas asciende a US\$ 4.5 millones. Las capturas realizadas corresponden a los periodos de captura determinados por PRODUCE en el sur del país los cuales coinciden con la época de veda de la zona centro norte.

Las ventas en el segmento de consumo humano directo se realizaron en el segundo trimestre del 2011, dado el reingreso del recurso pesquero. La captura fue de 2.9 mil toneladas con un precio promedio de US\$ 624/TM para el jurel y caballa lo cual fue destinado principalmente a la venta de pescado fresco y en menor proporción a ventas de congelado.

## 2. Costo de Venta, Veda y Gastos Operativos.

El costo de ventas en el segundo trimestre del 2011 fue de US\$ 42.6 millones versus US\$ 13.4 millones registrados en igual periodo del 2010. Respecto a las ventas estos costos representaron 55.8% y 61.1% respectivamente. La mejora esta explicada por las mayores eficiencias generadas a raíz de los mayores volúmenes de procesamiento y de captura del segundo trimestre del 2011 frente al mismo periodo del año 2010.

El costo de tonelada de harina producida en el segundo trimestre del 2011 fue de US\$ 879/TM comparado con US\$ 1,091/TM del segundo trimestre del 2010. El mayor volumen de producción (79,413 toneladas en el segundo trimestre del 2011 versus 51,741 toneladas del 2010) y la mayor proporción de captura propia incidieron en este

menor costo por TM. Acumulado al primer semestre del 2011 el costo promedio es de US\$ 914/TM en comparación con US\$ 1,111/TM de igual periodo 2010.

#### Costos de Ventas y Costo de Producción

	T1 11	T2 11	SEM 1 2011	T1 10	T2 10	SEM 1 2010
Costo de Ventas MUS\$	\$18,745	\$42,558	\$61,303	\$39,173	\$13,402	\$52,575
% Ventas	57.8%	55.8%	56.4%	61.9%	61.1%	61.7%
Participación Porcentual en Volumen						
Captura Propia	39.7%	58.4%	56.3%	50.9%	42.2%	43.2%
Compra de Terceros	60.3%	41.6%	43.7%	49.1%	57.8%	56.8%
Produccion en TM						
Harina de Pescado	9,286	79,413	88,699	6,506	51,741	58,247
Aceite	1,986	16,747	18,733	719	18,014	18,733
Total	11,272	96,160	107,432	7,225	69,755	76,980
Costo de Producción US\$ /TM	\$1,220	\$879	\$914	\$1,271	\$1,091	\$1,111

Los días de captura del segundo trimestre del 2011 coincidieron con la primera temporada. Los costos de veda fueron inferiores a los del 2010 que tuvo 42 días de veda debido al inicio tardío de la primera temporada de pesca por el Fenómeno del Niño que afectó las costas del Perú. Los gastos de veda registrados en el segundo trimestre del 2011 corresponden a los barcos no destinados a la pesca de consumo humano indirecto.

Gastos de Veda							
	T1 11	T2 11	SEM 1 2011	T1 10	T2 10	SEM 1 2010	2010
<b>Días de Veda</b>							
Centro Norte	77	0	77	59	42	101	101
<b>Total Gastos de Veda</b>	<b>\$6,626</b>	<b>\$1,060</b>	<b>\$7,686</b>	<b>\$6,252</b>	<b>\$3,878</b>	<b>\$10,130</b>	<b>\$22,559</b>
% de ventas	20.4%	1.4%	7.1%	9.9%	17.7%	11.9%	12.3%

En el primer semestre del 2011, los gastos administrativos fueron de US\$ 2.6 millones en línea con los gastos presupuestados. Los gastos de ventas por tonelada vendida en el segundo trimestre 2011 fueron de US\$50/TM versus US\$80/TM registrados en el segundo trimestre del 2010.

Gastos de Administración y Ventas						
(Miles de US\$)	T1 11	T2 11	SEM 1 2011	T1 10	T2 10	SEM 1 2010
Gastos Administrativos	\$1,002	\$1,629	\$2,631	\$1,024	\$857	1,881
Gastos de Ventas	\$1,024	\$2,202	\$3,226	\$1,354	\$682	2,036
US\$ / TM Harina Vendida	<b>\$58</b>	<b>\$50</b>	<b>\$53</b>	<b>\$36</b>	<b>\$80</b>	<b>\$45</b>
% de Ventas	3.2%	2.9%	3.0%	2.1%	3.1%	2.4%
<b>Total</b>	<b>\$2,026</b>	<b>\$3,831</b>	<b>\$5,857</b>	<b>\$2,378</b>	<b>\$1,539</b>	<b>\$3,917</b>

El neto de otros ingresos y otros egresos al término del segundo trimestre fue negativo en -US\$0.6 millones, pero menor en 43% en comparación al neto del segundo trimestre del 2010 (egresos netos de US\$ 1.0 millones). Esto se debe a menores gastos de indemnización como resultado de la reestructuración del sector por la implementación del sistema de cuotas (ICT).

Otros Ingresos / (Egresos)							
(Miles de US\$)	T1 11	T2 11	SEM 1 2011	T1 10	T2 10	SEM 1 2010	2010
Indemnización DL 1084	(\$101)	(\$123)	(\$224)	(\$665)	(\$421)	(\$1,086)	(\$1,897)
Otros Ingresos	\$478	\$444	\$922	\$375	\$288	\$663	\$1,903
Otros Egresos	(\$253)	(\$900)	(\$1,153)	(\$68)	(\$875)	(\$943)	(\$2,845)
<b>Total</b>	<b>\$124</b>	<b>(\$579)</b>	<b>(\$455)</b>	<b>(\$358)</b>	<b>(\$1,008)</b>	<b>(\$1,366)</b>	<b>(\$2,839)</b>

Los gastos financieros se vieron reducidos por la reducción en los niveles de deuda de la compañía.

Gastos, Ingresos e Instrumentos Financieros							
(Miles de US\$)	T1 11	T2 11	SEM 1 2011	T1 10	T2 10	SEM 1 2010	2010
Gastos Financieros	(\$1,214)	(\$1,761)	(\$2,975)	(\$1,857)	(\$1,449)	(\$3,306)	(\$6,517)
Ingresos e Instrumentos financieros	\$76	\$54	\$130	\$0	(\$491)	(\$491)	(\$912)
<b>Total</b>	<b>(\$1,138)</b>	<b>(\$1,707)</b>	<b>(\$2,845)</b>	<b>(\$1,857)</b>	<b>(\$1,940)</b>	<b>(\$3,797)</b>	<b>(\$7,429)</b>

## Existencias

Al 30 de junio del 2011, Pesquera Exalmar presenta un inventario de 37,122 TM de Harina de pescado y 5,819 TM de aceite de pescado.

## Deuda Neta

El total de deuda neta de Pesquera Exalmar al 30 de junio del 2011 es US\$ 100.7 millones. En los últimos 12 meses la deuda estructural se redujo en US\$ 21.6.

Deuda Pesquera Exalmar S.A					
(Miles de US\$)	2011		2010		2010
	Marzo	Junio	Marzo	Junio	
Deuda Corto Plazo					
Deuda Capital de Trabajo	\$24,842	\$38,553	\$15,727	\$85,170	\$175
Financiamientos de Exportacion		\$13,842	\$18,598		
<b>Total Deuda Corto Plazo</b>	<b>\$24,842</b>	<b>\$52,394</b>	<b>\$34,325</b>	<b>\$85,170</b>	<b>\$175</b>
	31.0%	51.0%	30.4%	54.2%	0.3%
Deuda Estructural					
Parte Corriente	\$19,083	\$18,777	\$23,034	\$22,740	\$19,468
Parte No Corriente	\$36,152	\$31,637	\$55,511	\$49,291	\$41,246
<b>Deuda Estructural</b>	<b>\$55,235</b>	<b>\$50,414</b>	<b>\$78,545</b>	<b>\$72,031</b>	<b>\$60,714</b>
	69.0%	49.0%	69.6%	45.8%	99.7%
<b>TOTAL DEUDA Pesquera Exalmar S.A</b>	<b>\$80,077</b>	<b>\$102,808</b>	<b>\$112,870</b>	<b>\$157,201</b>	<b>\$60,889</b>
Caja Bancos	\$7,277	\$2,128	\$9,276	\$731	\$29,908
<b>Deuda Neta Pesquera Exalmar S.A</b>	<b>\$72,800</b>	<b>\$100,680</b>	<b>\$103,594</b>	<b>\$156,470</b>	<b>\$30,981</b>

## Otros Hechos de Interés

- El 28 de abril del 2011 Pesquera Exalmar abonó los dividendos correspondientes al ejercicio 2010. El monto total distribuido fue de S/. 21,840,000.00 (Veintiún Millones Ochocientos Cuarenta Mil y 00/100 Nuevos Soles) el cual se pagó en soles (S/.0.07356206 por acción).
- Pesquera Exalmar amplió exitosamente su cuota a 6.41% y aprobó la obtención de un crédito sindicado por US\$ 140 millones cuyo destino será el pago de deuda con mejores condiciones financieras (mejores plazos y mejores periodos de gracia) y en el CAPEX.
- El 15 de julio, la Planta Callao ha sido certificada en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001. Este sistema es reconocido internacionalmente y es implementado por las organizaciones comprometidas con la seguridad de su personal y sus instalaciones.

**Pesquera Exalmar S.A Individuales**

## Balance General

(Miles de US\$)	2011		2010
	March	Junio	
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activo Corriente</b>			
Caja Bancos	\$7,277	\$2,128	\$29,908
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	\$19,507	\$13,119	\$7,714
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	\$1,806	\$1,570	\$1,634
Otras cuentas por Cobrar	\$43,313	\$21,770	\$24,332
Gastos Pagados por Anticipados	\$1,574	\$1,602	\$1,924
Existencias	\$7,838	\$37,278	\$13,945
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>\$81,315</b>	<b>\$77,467</b>	<b>\$79,457</b>
<b>Activo No Corriente</b>			
Inversiones	\$15,018	\$65,050	\$784
Imb.Maquinaria y Equipo	\$117,959	\$119,006	\$119,720
Goodwill	\$51,708	\$51,708	\$51,708
Otros activos	\$56,296	\$56,296	\$56,296
Intangibles	\$10,984	\$15,493	\$8,260
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>\$251,965</b>	<b>\$307,553</b>	<b>\$236,768</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$333,280</b>	<b>\$385,020</b>	<b>\$316,225</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Sobregiros y préstamos Bancarios	\$24,842	\$52,394	\$175
Cuentas por Pagar	\$11,584	\$15,704	\$12,770
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	\$1,053	\$3,414	\$1,040
Tributos, remuneraciones y otras cuentas por pagar	\$8,138	\$19,092	\$12,456
Porcion corriente de deuda largo plazo	\$19,083	\$18,777	\$19,468
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$64,700</b>	<b>\$109,381</b>	<b>\$45,909</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>			
Deudas a largo	\$36,152	\$31,637	\$41,246
Imp. Renta y otros diferidos	\$23,069	\$24,759	\$22,396
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$123,921</b>	<b>\$165,777</b>	<b>\$109,551</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital	\$90,336	\$90,336	\$90,336
Reserva de Capital	\$70,134	\$69,721	\$70,137
Reserva Legal	\$3,609	\$3,609	\$3,609
Resultados Acumulados	\$42,592	\$34,886	\$25,174
Resultados del Ejercicio	\$2,688	\$20,691	\$17,418
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$209,359</b>	<b>\$219,243</b>	<b>\$206,674</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$333,280</b>	<b>\$385,020</b>	<b>\$316,225</b>

**Pesquera Exalmar S.A Individuales**  
**Estado de Pérdidas y Ganancias**

(Miles de US\$)	2011			2010			2010
	T1	T2	SEM 1	T1	T2	SEM 1	FY
Ventas Netas	\$32,454	\$76,261	\$108,715	\$63,288	\$21,942	\$85,230	\$182,992
Costo de venta	(\$18,745)	(\$42,558)	(\$61,303)	(\$39,173)	(\$13,402)	(\$52,575)	(\$117,112)
Gastos de Veda	(\$6,626)	(\$1,060)	(\$7,686)	(\$6,252)	(\$3,878)	(\$10,130)	(\$22,559)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$7,083</b>	<b>\$32,643</b>	<b>\$39,726</b>	<b>\$17,863</b>	<b>\$4,662</b>	<b>\$22,525</b>	<b>\$43,321</b>
Margen Bruto	21.8%	42.8%	36.5%	28.2%	21.2%	26.4%	23.7%
Gastos de Ventas	(\$1,024)	(\$2,202)	(\$3,226)	(\$1,354)	(\$682)	(\$2,036)	(\$5,740)
Gastos de Administración	(\$1,002)	(\$1,629)	(\$2,631)	(\$1,294)	(\$587)	(\$1,881)	(\$4,521)
Gastos indemnización (Ley 1,084)	(\$101)	(\$123)	(\$224)	(\$665)	(\$421)	(\$1,086)	(\$1,897)
Otros Ingresos	\$478	\$444	\$922	\$375	\$288	\$663	\$1,903
Otros Egresos	(\$253)	(\$900)	(\$1,153)	(\$68)	(\$875)	(\$943)	(\$2,845)
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$5,181</b>	<b>\$28,233</b>	<b>\$33,414</b>	<b>\$14,857</b>	<b>\$2,385</b>	<b>\$17,242</b>	<b>\$30,221</b>
Margen Operativo	16.0%	37.0%	30.7%	23.5%	10.9%	20.2%	16.5%
Ingresos Financieros	\$76	\$54	\$130	\$0	\$0	\$0	\$94
Gastos Financieros	(\$1,214)	(\$1,761)	(\$2,975)	(\$1,857)	(\$1,449)	(\$3,306)	(\$6,611)
Instrumentos Financieros	\$0	\$0	\$0	\$0	(\$491)	(\$491)	(\$912)
Resultado por conversión	(\$479)	\$133	(\$346)	\$145	\$247	\$392	\$684
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>\$3,564</b>	<b>\$26,659</b>	<b>\$30,223</b>	<b>\$13,145</b>	<b>\$692</b>	<b>\$13,837</b>	<b>\$23,476</b>
Impuesto a la Renta	(\$876)	(\$8,656)	(\$9,532)	(\$4,026)	\$3,892	(\$134)	(\$6,058)
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$2,688</b>	<b>\$18,003</b>	<b>\$20,691</b>	<b>\$9,119</b>	<b>\$4,584</b>	<b>\$13,703</b>	<b>\$17,418</b>
<b>Margen Neto</b>	<b>8.3%</b>	<b>23.6%</b>	<b>19.0%</b>	<b>14.4%</b>	<b>20.9%</b>	<b>16.1%</b>	<b>9.5%</b>
<b>Utilidad por Acción</b>	<b>0.009</b>	<b>0.061</b>	<b>0.070</b>	<b>0.038</b>	<b>0.019</b>	<b>0.057</b>	<b>0.059</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$9,736</b>	<b>\$33,491</b>	<b>\$43,227</b>	<b>\$19,563</b>	<b>\$7,969</b>	<b>\$27,532</b>	<b>\$50,471</b>

El EBITDA es igual a : Utilidad Bruta-Gastos de Ventas -Gastos Administrativos + Depreciación + Amortización

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Pesquera Exalmar S.A de las circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la compañía y resultados financieros. Las palabras “anticipada”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.